

GTSI 7625 - Negócios na Internet

Período: Sexto

Carga Horária: 36 horas

Pré-requisitos:

Projeto de Software Orientado a Objetos

EMENTA

Estudo das nuances mercadológicas e estruturais das diversas modalidades de negociação de bens e serviços na Internet.

OBJETIVOS

Apresentar os aspectos técnicos e mercadológicos das diversas modalidades de negócio que surgem com o advento da Internet. Assim, a disciplina procura analisar as diferentes nuances de negócios neste novo ambiente, tanto do ponto de vista mercadológico, quanto do estrutural necessário à sua execução.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/PLANO DE UNIDADES DIDÁTICAS

Introdução

- Processo de comercialização
- Modalidades de comércio eletrônico

Serviços de comércio eletrônico

- Análise de modelos de negócio
- Provimento de serviços de comércio eletrônico
- Requisitos funcionais

Servidores de comércio eletrônico

- Arquitetura, funcionamento e aspectos de implementação de servidores de comércio eletrônico

Modelagem de serviços de comércio eletrônico

- Especificação e verificação de modelos de serviços

Personalização de serviços de comércio eletrônico

- Processo de especificação e construção de serviços personalizados, incluindo mecanismos de personalização e sua avaliação

Distribuição de serviços de comércio eletrônico

- Modelagem de transações distribuídas e comércio eletrônico móvel
- Logística
- Mecanismos de segurança e tratamento de falhas
- Protocolos de pagamento

Desempenho de serviços de comércio eletrônico

- Metodologia, métricas e técnicas para avaliação de desempenho por experimentação de serviços de comércio eletrônico.

BIBLIOGRAFIA

- **Sistemas de Comércio Eletrônico (LIVRO-TEXTO)**
Wagner Meira Jr., Cristina Duarte Murta, Sérgio Vale Aguiar Campos, Dorgival Olavo Guedes Neto
Editora Campus, 2002
- Comércio Eletrônico: Estratégia e Gestão
Efraim Turbão, David King
Editora Prentice-Hall, 2004
- Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de Sua Aplicação – 5ª edição
Alberto Luiz Albertin
Editora Atlas, 2004