

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)**  
**DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)**  
**DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)**

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
<b>DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática</b>	<b>INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS</b>

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
<b>GTSI 1493</b>	Opt	2014	1	

  

CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	36

**EMENTA**

Ciência. Tecnologia. Inovação. Gestão da Inovação Tecnológica. Aprendizagem Organizacional. Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia. Empreendedorismo. Criatividade. Marketing da Inovação. Propriedade Intelectual.

**BIBLIOGRAFIA**

**Bibliografia básica**

1. TAKAHASHI, Sérgio e TAKAHASHI, Vânia Passarini. Gestão de inovação de produtos: estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
2. TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia do Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. (partes II e III)
3. VASCONCELLOS, Eduardo (org.). Gerenciamento da tecnologia: um instrumento para a competitividade empresarial. São Paulo: Edgar Blücher, 2001

**Bibliografia complementar**

1. MATTOS, João R. Loureiro de e GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e inovação. São Paulo: Saraiva, 2005.
2. FIGUEIREDO, Paulo N. Aprendizagem tecnológica e performance competitiva. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.
3. FLEURY, Afonso e FLEURY, Maria Tereza Leme. Aprendizagem e inovação organizacional. São Paulo: Atlas, 1997.
4. LASTRES, Helena M. M. e ALBAGLI, Sarita (org.). Informação e globalização na era do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1999. (Capítulos 2, 5, 6 e 7).
5. NELSON, Richard R. As fontes do crescimento econômico. Campinas, SP: Ed. da UNICAMP, 2006. 501 p. (Clássicos da inovação). ISBN 8526807323.

## **OBJETIVO GERAL**

Despertar o aluno sobre a relação inovação-competitividade nas organizações, capacitando-o para reconhecer os tipos, o ciclo de vida, os principais fatores condicionantes e as diferentes fontes de conhecimento para a inovação. Capacitar o aluno para participar ativamente do processo de elaboração da estratégia tecnológica das empresas a partir das suas estratégias competitivas.

## **METODOLOGIA**

- Aulas Expositivas
- Análise de Estudos de Casos
- Apresentação de Trabalhos de Pesquisa

## **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Provas e Trabalhos de Pesquisa

## **PROGRAMA**

1. Ciência: conceito, evolução e marcos históricos, método científico, pesquisa científica, características, importância.
2. Tecnologia: conceito, características, evolução, tipos.
3. Pesquisa, Desenvolvimento & Engenharia.
4. Inovação: conceito, natureza (empírica / tecnológica), tipos (radical / incremental), origem (market pull / market push), foco (projeto do produto, processo de produção, modelo de negócio, relacionamento com clientes, logística de distribuição e design), processo, ciclo de vida, requisitos, fontes de conhecimento, maturidade tecnológica.
5. Fatores condicionantes do desempenho inovador.
6. Gestão da Inovação: estratégias tecnológicas e abordagens tecnológicas.
7. Redes de inovação: conceito e tipos.
8. Estudos de casos.