

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)**  
**DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)**  
**DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)**

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
<b>DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática</b>	<b>MICROECONOMIA</b>

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
<b>GTSI 1484</b>	Opt	2014	1	

  

CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	36

<b>EMENTA</b>
Teoria Econômica e microeconomia. Tomada de Decisões. Reações de Mercado. Teoria do Consumidor. Oferta e Demanda. Competição e Concorrência. Monopólio e Oligopólio.

<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p>Bibliografia básica</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ALBUQUERQUE, M.C.C. Microeconomia – Teoria do Mercado, Teoria do Consumidor, economia das Empresas. Ed. McGrawHill. São Paulo.</li> <li>2. BILAS, R. A . &amp; WALLACE, r. s. Problemas de Economia. Ed. Forense Universitária. Rio de Janeiro.RJ.</li> <li>3. AWH, Robert Y. Microeconomia – Teoria e Aplicações. Ed. LTC. Rio de Janeiro. RJ.</li> </ol> <p>Bibliografia complementar</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LITUAK, Branson, Macro-economia, Harbra Editora Harper Crow do Brasil.</li> <li>2. VASCONCELLOS, Marcos Antonio Sandoval, GREMAUD, Amaury Patrick &amp; TONETO, Rudnei Junior, Economia Brasileira Contemporânea, São Paulo: Editora Atlas.</li> <li>3. ABREU, M. P. (Org.). A Ordem do Progresso: Cem Anos de Política Econômica Republicana - 1889/1989. CAMPUS.</li> <li>4. FURTADO, Celso. Formação Econômica do Brasil. ED. NACIONAL.</li> <li>5. PRADO JR., Caio. História Econômica do Brasil. BRASILIENSE.</li> </ol>

<b>OBJETIVO GERAL</b>
Utilizando os conceitos de análise econômica aprendidos em Teoria Econômica o aluno irá realizar um estudo do mercado (demanda e oferta), do processo produtivo e das novas teorias econômicas para ter uma ampla visão da Microeconomia e de seus instrumentos de análise.

## METODOLOGIA

- Aulas Expositivas
- Estudo de Notícias e Reportagens

## CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação realizada com provas

## PROGRAMA

1. Teoria do Consumidor e Equilíbrio do Consumidor.
2. Função de Demanda e Função de Oferta.
3. Equilíbrio de Mercado.
4. Elasticidade-preço da demanda, elasticidade-renda da demanda, elasticidade-preço da oferta e elasticidade-preço cruzada da demanda.
5. Estruturas de Mercado: concorrência perfeita, concorrência imperfeita, monopólio, monopsônio, oligopólio e oligopsônio.
6. Função de Produção
7. Custos de Produção
8. Teoria dos Jogos.
9. Informações Assimétricas.