

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA
DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)

DEPARTAMENTO
DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

CÓDIGO
GTSI 1293

PERÍODO
Opt

ANO
2012

SEMESTRE
2

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS
2

AULAS/SEMANA		
TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO
2	0	0

TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
36

EMENTA

Ciência. Tecnologia. Inovação. Gestão da Inovação Tecnológica. Aprendizagem Organizacional. Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia. Empreendedorismo. Criatividade. Marketing da Inovação. Propriedade Intelectual.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

1. TAKAHASHI, Sérgio e TAKAHASHI, Vânia Passarini. Gestão de inovação de produtos: estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
2. TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia do Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. (partes II e III)
3. VASCONCELLOS, Eduardo (org.). Gerenciamento da tecnologia: um instrumento para a competitividade empresarial. São Paulo: Edgar Blücher, 2001

Bibliografia complementar

1. MATTOS, João R. Loureiro de e GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e inovação. São Paulo: Saraiva, 2005.
2. FIGUEIREDO, Paulo N. Aprendizagem tecnológica e performance competitiva. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.
3. FLEURY, Afonso e FLEURY, Maria Tereza Leme. Aprendizagem e inovação organizacional. São Paulo: Atlas, 1997.
4. LASTRES, Helena M. M. e ALBAGLI, Sarita (org.). Informação e globalização na era do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1999. (Capítulos 2, 5, 6 e 7).
5. NELSON, Richard R. As fontes do crescimento econômico. Campinas, SP: Ed. da UNICAMP, 2006. 501 p. (Clássicos da inovação). ISBN 8526807323.

OBJETIVO GERAL

Despertar o aluno sobre a relação inovação-competitividade nas organizações, capacitando-o para reconhecer os tipos, o ciclo de vida, os principais fatores condicionantes e as diferentes fontes de conhecimento para a inovação. Capacitar o aluno para participar ativamente do processo de elaboração da estratégia tecnológica das empresas a partir das suas estratégias competitivas.

METODOLOGIA

- Aulas Expositivas
- Análise de Estudos de Casos
- Apresentação de Trabalhos de Pesquisa

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas e Trabalhos de Pesquisa

PROGRAMA

1. Ciência: conceito, evolução e marcos históricos, método científico, pesquisa científica, características, importância.
2. Tecnologia: conceito, características, evolução, tipos.
3. Pesquisa, Desenvolvimento & Engenharia.
4. Inovação: conceito, natureza (empírica / tecnológica), tipos (radical / incremental), origem (market pull / market push), foco (projeto do produto, processo de produção, modelo de negócio, relacionamento com clientes, logística de distribuição e design), processo, ciclo de vida, requisitos, fontes de conhecimento, maturidade tecnológica.
5. Fatores condicionantes do desempenho inovador.
6. Gestão da Inovação: estratégias tecnológicas e abordagens tecnológicas.
7. Redes de inovação: conceito e tipos.
8. Estudos de casos.