

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA
DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)

DEPARTAMENTO
DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
MICROECONOMIA

CÓDIGO
GTSI 1284

PERÍODO
Opt

ANO
2012

SEMESTRE
2

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS
2

AULAS/SEMANA		
TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO
2	0	0

TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
36

EMENTA
Teoria Econômica e microeconomia. Tomada de Decisões. Reações de Mercado. Teoria do Consumidor. Oferta e Demanda. Competição e Concorrência. Monopólio e Oligopólio.

BIBLIOGRAFIA
<p>Bibliografia básica</p> <ol style="list-style-type: none"> ALBUQUERQUE, M.C.C. Microeconomia – Teoria do Mercado, Teoria do Consumidor, economia das Empresas. Ed. McGrawHill. São Paulo. BILAS, R. A . & WALLACE, r. s. Problemas de Economia. Ed. Forense Universitária. Rio de Janeiro.RJ. AWH, Robert Y. Microeconomia – Teoria e Aplicações. Ed. LTC. Rio de Janeiro. RJ. <p>Bibliografia complementar</p> <ol style="list-style-type: none"> LITUAK, Branson, Macro-economia, Harbra Editora Harper Crow do Brasil. VASCONCELLOS, Marcos Antonio Sandoval, GREMAUD, Amaury Patrick & TONETO, Rudnei Junior, Economia Brasileira Contemporânea, São Paulo: Editora Atlas. ABREU, M. P. (Org.). A Ordem do Progresso: Cem Anos de Política Econômica Republicana - 1889/1989. CAMPUS. FURTADO, Celso. Formação Econômica do Brasil. ED. NACIONAL. PRADO JR., Caio. História Econômica do Brasil. BRASILIENSE.

OBJETIVO GERAL
Utilizando os conceitos de análise econômica aprendidos em Teoria Econômica o aluno irá realizar um estudo do mercado (demanda e oferta), do processo produtivo e das novas teorias econômicas para ter uma ampla visão da Microeconomia e de seus instrumentos de análise.

METODOLOGIA

- Aulas Expositivas
- Estudo de Notícias e Reportagens

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação realizada com provas

PROGRAMA

1. Teoria do Consumidor e Equilíbrio do Consumidor.
2. Função de Demanda e Função de Oferta.
3. Equilíbrio de Mercado.
4. Elasticidade-preço da demanda, elasticidade-renda da demanda, elasticidade-preço da oferta e elasticidade-preço cruzada da demanda.
5. Estruturas de Mercado: concorrência perfeita, concorrência imperfeita, monopólio, monopsônio, oligopólio e oligopsônio.
6. Função de Produção
7. Custos de Produção
8. Teoria dos Jogos.
9. Informações Assimétricas.