

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA
DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)

DEPARTAMENTO
DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
GESTÃO ESTRATÉGICA

CÓDIGO
GTSI 1281

PERÍODO
Opt

ANO
2012

SEMESTRE
2

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS
2

AULAS/SEMANA		
TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO
2	0	0

TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
36

EMENTA

O processo de administração estratégica; Vantagem competitiva; Estratégias no nível do negócio (Liderança em custo; diferenciação e Entoque); Estratégias Corporativas (Integração vertical, Diversificação corporativa, Alianças estratégicas, Fusões e aquisições, estratégias internacionais)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

1. CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas, Rio de Janeiro, Ed. Campus.
2. DAFT, R. Organizações – Teorias e Projetos, Thonson Pioneira.
3. EDVINSSON, L. e MALONE M. S., "CAPITAL INTELECTUAL – Descobrimo o valor real de sua empresa pela identificação de seus valores internos", tradução Roberto Galman, revisão técnica Petros Katalifos, São Paulo, Makron Books.

Bibliografia complementar

1. SANTOS, Victor Batista dos; QUERIDO, Tânia Maia (orient.) (Orient.). A gestão estratégica da informação no gerenciamento da cadeia de suprimentos: um estudo de caso. Rio de Janeiro: CEFET/RJ.
2. BARBOSA, Fábio Eduardo de Freitas; REIS, Dácio Roberto dos (Orient.). Competências em gestão estratégica, tecnológica e empreendedora de pequenas e médias empresas paranaenses: uma avaliação. Curitiba, PR: CEFET-PR.
3. FIDELIS, Gilson José, 1963-; BANOV, Márcia Regina. Gestão de recursos humanos: tradicional e estratégica. São Paulo: Érica. 190 p., il. Inclui bibliografia, glossário e índice. ISBN 9788536501000.

OBJETIVO GERAL

Definir o processo de administração estratégica e vantagem competitiva no mercado. Definir as estratégias de nível de negócio e estratégias corporativas, identificando como impactam a organização e explicando as bases

de sustentação das mesmas.

METODOLOGIA

- Aulas Expositivas
- Análise de Estudos de Casos (brasileiros e internacionais).
- Apresentação de Trabalhos de Pesquisa pelos Alunos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas e Trabalhos de Pesquisa

PROGRAMA

1. O processo de administração estratégica (histórico da estratégia. Ferramentas de análise: SWOT, Ansoff, BCG, BSC)
2. O safári da estratégia – as três primeiras escolas
3. Estratégias genéricas de Porter – estratégias no nível do negócio
4. Estratégias corporativas – Integração vertical, diversificação corporativa, Alianças estratégicas, fusões e aquisições e estratégia internacional)