

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)**  
**DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)**  
**DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)**

DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO

**DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática**

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

**RESPONSABILIDADE SOCIAL**

CÓDIGO

**GTS11277**

PERÍODO

Opt

ANO

2012

SEMESTRE

2

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS

2

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

2

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0

TOTAL DE AULAS  
NO SEMESTRE

36

### EMENTA

Sustentabilidade aplicada a ações corporativas e na relação com Instituições Sociais. Conceito de Sustentabilidade nas dimensões social, pessoal, ambiental e econômica. Despertamento para o empreendedorismo social. Ética nas organizações, cidadania corporativa, balanço social das empresas, evolução do balanço social, captação de recursos. Normatização, certificações, marketing social, modelos de projetos sociais.

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia básica

1. CERQUEIRA, Jorge Pedreira de. Sistemas de Gestão Integrados: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: Qualitymark. BARBIERI, C. BI – Business Intelligence – Modelagem & Tecnologia, Rio de Janeiro: Excel Books do Brasil Editora.
2. ASHLEY, Patrícia Almeida et al. Ética e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Saraiva, v. 153.
3. RODRIGUEZ, Martins. Ética e responsabilidade social nas empresas. São Paulo: Saraiva.

#### Bibliografia complementar

1. KARKLOTI, Gilson. Responsabilidade social empresarial. Petrópolis: Vozes.
2. ZARPELON, M. Ivanos. Gestão e responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark.
3. DEMAJOROVIC, Jacques – Sociedade de Risco e Responsabilidade Socioambiental – Perspectivas para a Educação Corporativa – SENAC.
4. OLIVEIRA, E. M – Empreendedorismo Social: da teoria à prática, do sonho à realidade. Rio de Janeiro, Qualitymark.
5. TENORIO, F. G. Responsabilidade Social Empresarial – Teoria e Prática, Rio de Janeiro, FGV.

## OBJETIVO GERAL

Internalizar conceitos de Sustentabilidade, na construção de conhecimentos teóricos e práticos que subsidiem aos aprendentes na elaboração de uma política de sustentabilidade, nas dimensões social, pessoal, ambiental e econômica, nos diversos contextos de sua atuação.

## METODOLOGIA

- Aulas expositivas / interativas
- Análise de Estudos de Casos de Prática de Responsabilidade Social nas Empresas e Instituições Sociais
- Visitação de Projetos Sociais
- Desenvolvimento de propostas de Projetos de Sustentabilidade que despertem o empreendedorismo social e conceito de empresa cidadã.

## CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação semestral envolve duas provas escritas (P1 e P2). As datas das provas são agendadas entre o professor e a turma. A média parcial (MP) será calculada pelo cômputo da média aritmética simples entre a nota P1 e P2:

$$MP = (P1 + P2) / 2$$

O aluno que faltar a uma das duas provas terá direito a uma avaliação alternativa, denominada segunda chamada, versando sobre todos os tópicos abordados no curso, e cuja data também é agendada entre docente e discentes. A nota obtida nessa 2ª chamada substituirá a da avaliação P1 ou P2 onde o aluno não esteve presente. Caso ele falte às duas avaliações, terá atribuído o grau ZERO em uma delas.

Opcionalmente o docente pode propor testes ou trabalhos práticos em cada uma das avaliações, com vistas à composição das notas P1 e P2.

Segundo o regimento do CEFET-RJ, caso o aluno obtenha média parcial inferior a 3,0 (três e zero) estará reprovado diretamente. Graus MP maiores ou iguais a 7,0 (sete e zero) aprovam diretamente o aluno. Em situações onde o aluno tenha grau MP entre 3,0 inclusive e 7,0 exclusive, terá direito a uma prova final (PF), que, juntamente com a média parcial gerará uma nova média, denominada média final (MF). Essa média é calculada da seguinte forma:

$$MF = (MP + PF) / 2$$

Para ser aprovado, o aluno deve alcançar uma média final MF maior ou igual a 5,0 (cinco e zero). Caso contrário, estará reprovado, devendo repetir a componente curricular.

## **PROGRAMA**

1. Introdução à Responsabilidade Social corporativa: conceitos, evolução, tendências
2. Código de conduta social empresarial
3. Investimento em responsabilidade social
4. Balanço Social
5. Normas, Certificações nacionais/internacionais de responsabilidade social
6. Organismos de fomento à responsabilidade social
7. Marketing e responsabilidade social
8. Elaboração de Projetos Sociais