

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)**  
**DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)**  
**DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)**  
**BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (BCC)**

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
<b>DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática</b>	<b>EMPREENDEDORISMO</b>

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
<b>GCC1313</b>	3º	2012	2	Nenhum
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
	2	0	0	36

### EMENTA

O Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Dimensões Comportamental, Mercadológica, Técnica e Financeira do Plano de Negócios. Construção de um Plano de Negócios.

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia básica

1. CLEMENTE, Armando, Planejamento do Negócio: como transformar ideias em realizações, Rio de Janeiro, Lucerna, 2004.
2. BOONE, Louis E. e KURTZ, David L, Marketing Contemporâneo, Tradução Aline Neves Leite de Almeida, São Paulo: Editora LTC, 1998.
3. CHIAVENATO, I, Gestão de Pessoas, 1ª edição, Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999.

#### Bibliografia complementar

1. BYGRAVE, W. D e TIMMONS J. A, Venture Capital at the Crossroads. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1992.
2. CARSON G. B, Production Handbook, Ronald Press, NY, 1967.
3. HISRIC, Robert D., 1944-; PETERS, Michael (Michael A.), 1948-; SHEPHERD, Dean A., 1967-. Empreendedorismo. 7.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. x, 662 p., il. ISBN 9788577803460 (Enc.).
4. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3.ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p. ISBN 9788535232707.
5. ALCANTARA, Ana Paula Cortez de; GOMES, Silvia Valeriano; VOGEL, José Paulo (Orient.). Empreendedorismo: o caminho para o sucesso. Rio de Janeiro: [s.n.], 2004. xi,81f.

### OBJETIVO GERAL

Debater o empreendedorismo dentro do contexto tecnológico e de inovação e abordar caminhos profissionais

através de negócios próprios ou de terceiros.

## METODOLOGIA

- Aulas expositivas com recursos audiovisuais.

## CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação semestral envolve duas provas escritas (P1 e P2). As datas das provas são agendadas entre o professor e a turma. A média parcial (MP) será calculada pelo cômputo da média aritmética simples entre a nota P1 e P2:

$$MP = (P1 + P2) / 2$$

O aluno que faltar a uma das duas provas terá direito a uma avaliação alternativa, denominada segunda chamada, versando sobre todos os tópicos abordados no curso, e cuja data também é agendada entre docente e discentes. A nota obtida nessa 2ª chamada substituirá a da avaliação P1 ou P2 onde o aluno não esteve presente. Caso ele falte às duas avaliações, terá atribuído o grau ZERO em uma delas.

Segundo o regimento do CEFET-RJ, caso o aluno obtenha média parcial inferior a 3,0 (três e zero) estará reprovado diretamente. Graus MP maiores ou iguais a 7,0 (sete e zero) aprovam diretamente o aluno. Em situações onde o aluno tenha grau MP entre 3,0 inclusive e 7,0 exclusive, terá direito a uma prova final (PF), que, juntamente com a média parcial gerará uma nova média, denominada média final (MF). Essa média é calculada da seguinte forma:

$$MF = (MP + PF) / 2$$

Para ser aprovado, o aluno deve alcançar uma MF maior ou igual a 5,0 (cinco e zero). Caso contrário, estará reprovado, devendo repetir a componente curricular.

## CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA

## PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA

## PROGRAMA

1. O Processo Empreendedor
  - 1.1. Conceituando empreendedorismo
  - 1.2. O Empreendedorismo no Brasil e no Mundo
  - 1.3. Por que montar um negócio
2. Plano de Negócios
  - 2.1. O que é um Plano de Negócios
  - 2.2. A importância do plano de negócios
  - 2.3. A quem se destina o plano de negócios

- 2.4. O plano de negócio como ferramenta de gerenciamento
- 3. Dimensão Comportamental do Processo Empreendedor
  - 3.1. O perfil do empreendedor
  - 3.2. Trabalho em equipe
  - 3.3. Liderança, motivação e qualidade
- 4. Dimensão Mercadológica do Plano de Negócio
  - 4.1. Ideias e oportunidades
  - 4.2. Fontes de novas ideias
  - 4.3. O processo da inovação
  - 4.4. Ciclo de vida do negócio
  - 4.5. Avaliando uma oportunidade
- 5. Dimensão Técnica do Plano de Negócio
  - 5.1. Recursos humanos
  - 5.2. Recursos tecnológicos
  - 5.3. Fatores críticos de sucesso
  - 5.4. Fragilidades e potencialidades
- 6. Dimensão Financeira do Plano de Negócio
  - 6.1. Fontes e usos de recursos financeiros
  - 6.2. Custo do projeto
  - 6.3. Análise de viabilidade
- 7. Construção de um Plano de Negócio
  - 7.1. Estrutura do plano de negócios
  - 7.2. Criando um plano de negócios
  - 7.3. Implementação do plano de negócios