

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO	DISCIPLINA
DEPEA	GESTÃO DA INOVAÇÃO

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GADM1731	3º	2º	1º	SEM PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			AULAS NO SEMESTRE
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	54
	3	0	0	

EMENTA

Inovação. Processo de inovação. Propriedade Intelectual. Pesquisa & Desenvolvimento. Gestão do Conhecimento. Inteligência organizacional e competitiva. Apropriação de valor. Riscos da inovação. Inovação disruptiva. Inovação frugal. Ecossistemas da inovação. Financiamento da inovação. Sistemas (nacionais) de inovação. Estratégias tecnológicas. Perspectivas analíticas. Ferramentas para gestão da inovação. Marketing de produtos inovadores. Aprendizagem Tecnológica. Competências Essenciais. Competências para Inovar. Capacidades Dinâmicas. Tópicos avançados em Gestão da Inovação.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

1. FIGUEIREDO, Paulo N. Gestão da inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. Rio de Janeiro: LTC, 2011. ISBN 9788521627135
2. TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia do Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. ISBN 9788535217858
3. TIDD, Joe; BESSANT, John; e PAVITT, Keith. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008. 3ª edição. ISBN 9788577802029

Complementar:

4. TIDD, Joe; BESSANT, John. Gestão da Inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. 5ª Edição. Porto Alegre: Bookman, 2015. ISBN: 9788582603062
5. MATTOS, João Roberto L. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática. 2.ed.rev.atual. ISBN 9788502178946
6. FLEURY, Afonso Carlos Corrêa. Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil / 2.ed. ISBN 9788522416899

OBJETIVOS GERAIS	
Habilitar o aluno a reconhecer o contexto da Inovação no ambiente empresarial e as principais decisões a serem tomadas.	
METODOLOGIA	
Aula Expositiva; Estudo de caso.	
CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	
Apresentação de seminários e provas.	
CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
Rafael Canellas Ferrara Garrasino	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Alexandre Barbosa Marques	
APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____	
PROGRAMA	
Inovação: conceito; diferenciação de invenção e descoberta; tipologia; importância; difusão. Processo de inovação: as cinco gerações – linear (market pull, technology push, funil da inovação), chain-linked model, paralelo; de interação. Características do processo de inovação. Guerra de padrões. Inovação aberta, frugal e disruptivas. Pesquisa & Desenvolvimento. Gerenciamento de riscos. Padrões tecnológicos. Difusão: fatores indutores e fatores atenuadores. Gestão do conhecimento: organizações que aprendem; inteligência organizacional; inteligência competitiva; capital intelectual; organizações criadoras de conhecimento. Propriedade Intelectual: fundamentação legal, conceito e tipos; Propriedade Industrial: conceito, objetivo, formas, escopo, vigência, exigências; Direito Autoral: conceito, objetivo, formas, escopo, vigência, exigências; Proteção sui generis: variedade vegetais, conhecimentos tradicionais, topografia de circuitos, segredo industrial. Acordo TRIPS. Apropriação de valor: conceito, importância e formas (propriedade intelectual, hiato tecnológico, outras). Financiamento da inovação: crowdfunding; fundraising; venture capital, private equity, investidores anjos; fundos setoriais, FINEP, BNDES, Agências de Fomento (FAPERJ, PAPESP etc.), outros. Estratégias tecnológicas de Freeman: conceito; relação com a estratégia de competitiva do negócio; fatores condicionantes; tipos: ofensiva, defensiva, imitativa, dependente, tradicional, oportunista. Perspectivas analíticas da inovação: Aprendizagem tecnológica. Competências para inovar. Competências essenciais. Capacidades dinâmicas. Ferramentas (estruturadas e semiestruturadas) para gestão da inovação: Prospecção tecnológica. Transferência de tecnologia. Engenharia reversa. Design Thinking. Engenharia e Análise de Valor. Pesquisas e indicadores de inovação: PINTEC, Manual de Oslo, outros. Desenvolvimento Novos Produtos (DNP): importância, objetivos, modelos, respectivas fases. Marketing de produtos inovadores: diferenciação em relação ao marketing de produtos tradicionais, riscos e oportunidades, formas, estudos de casos. Tópicos avançados: Revolução Tecnológica; Inteligência Artificial; Internet das Coisas; Indústria 4.0; Lead Users; etc.	