MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DEPEA	**EMPREENDEDORISMO SOCIOAMBIENTAL**

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GADM179X	OPT	**0**	0	SEM PRÉ-REQUISITO

CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	36	-	-	36

EMENTA

1. Conceitos de Empreendedorismo. 2. Empreendedorismo social. 3. Negócios de impacto social. 4. Teoria de Mudança e Modelo C. 5. Inovação social. 6. Investimentos para negócios de Impacto Socioambiental. 7. Sistema B.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

ANASTÁCIO. M. R. et al Empreendedorismo social e inovação no contexto brasileiro. — Curitiba: PUCPRESS, 2018. Disponível em: <https://institutolegado.org/downloads/ens-brasil-ebook.pdf>. Acesso em: 19/11/2021.

BARKI, E., TORRES, H., COMINI, G. M. Negócios de impacto socioambiental no Brasil: como compreender, financiar e apoiar. Rio de Janeiro, FGV Editora, 2019. Disponível em: < https://ice.org.br/wp-content/uploads/2019/11/Negócios-de-impacto-socioambiental-no-Brasil_ebook.pdf>. Acesso em: 19/11/2021.

BRANDÃO, A. N. C. B., et al. Model C #changemodel. [S.l: s.n.]. Disponível em: <https://www.cmodel.co/, 2018>. Acesso em: 21/11/2021.

Bibliografia complementar

BOMBARDI, F., FUKAYAMA, M., HAMRA, S. Negócios de impacto: Como incubadoras e aceleradoras podem contribuir para a criação e o fortalecimento de negócios que oferecem soluções para problemas sociais e ambientais. [S.l: s.n.], 2018.

DORNELAS José Carlos. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades. Rio de Janeiro: Ed. Campus,2007.

ELKINGTON, J. Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Oxford, Capstone, 1997.

ELKINGTON JOHN. "25 Years Ago I Coined the Phrase “Triple Bottom Line.” Here’s Why It’s Time to Rethink It.", Harvard Business Review, p. 1–5, 2018. Disponível em: <https://hbr.org/2018/06/25-years-ago-i-coined-the-phrase-triple-bottom-line-heres-why-im-giving-up-on-it#>. Acesso em: 25/11/2021.

IKAWA, Jorge. "Teoria da mudança: a conexão entre início, meio e fim". Exame, São Paulo, 2020. Disponível em: <https://exame.com/blog/impacto-social/teoria-da-mudanca-a-conexao-entre-inicio-meio-e-fim/>. Acesso em: 15/11/2021.

IKAWA, J. "Investimento de impacto: “Precisa começar com um propósito genuíno", Exame, p. 1–8, 2020. Disponível em: https://exame.com/blog/impacto-social/investimento-de-impacto-precisa-comecar-com-um-proposito-genuino/. Acesso em: 24/11/2021.

INSPER, I. de E. e P. "Guia de Avaliação de Impacto Socioambiental", p. 24, 2020. Disponível em: https://www.insper.edu.br/wp-content/uploads/2020/05/Guia_Metricis_Portugues_4ed.pdf.

RIBEIRO, A. "Teoria de mudança: aplicações e aprendizados em uma experiência brasileira", Revista Brasileira de Monitoramento e Avaliação, v. 9, p. 4–15, 2015.

RIO DE JANEIRO. Lei 8571/19 | Lei nº 8.571, de 16 de outubro de 2019do Rio de janeiro. Institui a política estadual de investimentos e negócios de impacto social. Acesso em: 25/11/2021.

SECRETARIA EXECUTIVA - FÓRUM DA ALERJ DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO DO ESTADO DO RIO DE, JANEIRO. "GUIA DE INSTITUIÇÕES DE APOIO A NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL - Conheça o ecossistema de apoio do Estado do Rio de Janeiro", 2020.

SISTEMA B BRASIL. Junte-se ao movimento B. 2021. Disponível em: https://www.sistemabbrasil.org/. Acesso em: 20/11/2021

YUNUS, M. Social business - Theory, Practice, and Critical Perspectives. Ventura, Springer, 2014.

OBJETIVOS GERAIS

A disciplina visa fornecer ao estudante conscientização e conhecimento sobre Empreendedorismo socioambiental despertar o interesse para o conhecimento do tema e a possibilidade de aplicar um negócio de impacto social usando métodos e ferramentas.

METODOLOGIA

Aula Expositiva; Análise de Estudos de Casos; Apresentação de Trabalhos de Pesquisa, seminários.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Seminário 1: Apresentação da pesquisa sobre os tópicos da disciplina e Seminário 2: Apresentação de propostas de aplicação de ferramentas e métodos de um case real

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Alexandre Ali Guimarães	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

1) Conceitos de Empreendedorismo.
a) Histórico
b) O que é empreendedorismo
c) Start ups e Scale ups

2) Empreendedorismo social.
a) ODS
b) Nova economia
c) Tipos de modelos de empreendimentos sociais

3) Negócios de impacto social.
a) Casos reais de NIS
b) Apresentação de empresa(s) de impacto social para os alunos da disciplina
c) Críticas sobre Negócios de Impacto

4) Apresentação de cases pelos alunos

5) Teoria de Mudança e Modelo C.
a) Teoria de mudanças e Business Model Canvas
b) Modelo Canvas - aplicação
c) Matriz SWOT

6) Inovação social.
a) Gestão de Inovação nas empresas
b) Design Think
c) Lean start up
d) Método agile

7) Investimentos para negócios de Impacto Socioambiental.
a) Leis de incentivo
b) Formas de captação de recursos

8) Sistema B.

9) Apresentação de cases pelos alunos