

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO	DISCIPLINA
DEPEA	ÉTICA EMPRESARIAL

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GADM1712	1º	1º	1º	<b>SEM PRÉ-REQUISITO</b>

CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			AULAS NO SEMESTRE
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
3	3	0	0	54

<b>EMENTA</b>
Responsabilidade social corporativa; ética nas organizações, cidadania corporativa, balanço social das empresas, evolução do balanço social no mundo e no Brasil, Normatização de Responsabilidade Social, certificações, marketing social, modelos de projetos sociais.
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>
CASTANHEIRA, Maurício. Uma ética para a civilização tecnológica. Rio de Janeiro: Publit. 2002 CERQUEIRA, Jorge Pedreira de. Sistemas de Gestão Integrados: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. KARKLOTI, Gilson. Responsabilidade social empresarial. Petrópolis: Vozes, 2006. RODRIGUEZ, Martins. Ética e responsabilidade social nas empresas. São Paulo: Saraiva, 2004. ZARPELON, M. Ivanos. Gestão e responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.
<b>OBJETIVOS GERAIS</b>
Construir conhecimentos teóricos e práticos que subsidiem aos estudantes na elaboração de uma política de responsabilidade social e ética no contexto empresarial.
<b>METODOLOGIA</b>
Aulas expositivas / interativas, Análise de Estudos de Casos de Prática de Responsabilidade Social nas Empresas, Visitaçào de Projetos Sociais desenvolvidos por empresas, Apresentação de trabalhos de pesquisa.
<b>CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO</b>
Avaliação progressiva com ênfase em estudos e pesquisas teóricas e práticas. Elaboração de projetos de responsabilidade social corporativa.

<b>CHEFE DO DEPARTAMENTO</b>	
NOME	ASINATURA
Rafael Canellas Ferrara Garrasino	
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA</b>	
NOME	ASSINATURA
Úrsula Gomes Rosa Maruyama	
<b>APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____</b>	
<b>PROGRAMA</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Introdução à Responsabilidade Social corporativa: conceitos, evolução, tendências</li> <li>2.Código de conduta social empresarial</li> <li>3.Investimento em responsabilidade social</li> <li>4.Balanço Social</li> <li>5.Normas, Certificações nacionais/internacionais de responsabilidade social</li> <li>6.Organismos de fomento à responsabilidade social</li> <li>7. Marketing e responsabilidade social</li> <li>8. Elaboração de Projetos Sociais</li> </ol>	