

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO

DEPEA

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

PRÁTICAS DO MERCADO DE TRABALHO

CÓDIGO

GADM -1706

PERÍODO

OPT

ANO

2017

SEMESTRE

1

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS

2

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

2

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0

TOTAL DE AULAS
NO SEMESTRE

36

MINIMO DE 50
CRÉDITOS

EMENTA

O mercado de trabalho e suas práticas em processo seletivo. Simulação de processos seletivos- dinâmicas, entrevistas, execução e elaboração de vídeo-entrevista e vídeo de apresentação pessoal. O *e-recruitment* na prática e como o mesmo é elaborado, executado e avaliado pelas empresas. Temas e ferramentas contemporâneas usadas no mundo do trabalho, tais como: práticas e ferramentas de atração e retenção de talentos, *scrum aplicado a times de trabalho*, *soft skills*, apresentadas sob a ótica de 10 empresas de representatividade no mercado nacional.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- (1) MARTIS, J.C.C. – Soft skills: ferramentas para adquirir, compartilhar e aumentar conhecimento – 1ª edição – Brasport editora, 2017
- (2) LACOMBE, J.F.M – Recursos Humanos: princípios e tendências – 2a edição – Editora Saraiva – 2015.
- (3) MARRAS – J.P. – Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico – Editora Saraiva, 2014

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- (1) RIVER, S. – Gestão de Recursos Humanos: O Processo de Recrutamento e Seleção e a Análise dos Candidatos a um Emprego – e-book.
- (2) CHIAVENATO – Recursos humanos – Editora Campus Elsevier, 2010.
- (3) LUCENA, M.D. – Planejamento estratégico de Recursos Humanos – Editora Atlas – 2017.
- (4) STONER & FREEMAN - Administração - Ed. Prentice Hall - 7a edição - Rio de Janeiro – 2010.
- (5) DUTRA & DUTRA – Gestão de Pessoas: realidade atual e desafios futuros – Editora Atlas – 2017.

OBJETIVOS GERAIS

Introduzir o Aluno, de forma prática, na execução de processos seletivos através da interação com empresas selecionadas.

METODOLOGIA

Aulas práticas executadas pela área de Atração de Talentos das empresas-parceiras

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação da performance dos participantes a partir da ótica das empresas, Relatório semanal das atividades realizadas, Elaboração de vídeo para uma empresa - visando o processo de seleção..

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Fernando Ramos Correa	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Elizabeth Freitas Rodrigues	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM:

____/____/____

PROGRAMA

PROCESSOS SELETIVOS E SUAS ETAPAS

- Definição de perfil
- Divulgação de perfil
- Entrevista
- Dinâmicas e estudos de casos
- Elaboração de vídeo-entrevista e vídeos de apresentação pessoal

-

A GESTÃO DE PESSOAS

- Recrutamento e Seleção
- Atração e Retenção de talentos
- Treinamento e Desenvolvimento – como os programas são desenvolvidos

O MERCADO DE TRABALHO

- Práticas de atração e retenção de talentos
- Como as empresas estão executando seus processos seletivos
- O que deve ser priorizado, e quais preocupações/atenção o candidato deve ter.
- Como se preparar para este mercado
- Comportamento nas redes sociais
- *soft skills*; *scrum*; aplicado a equipes de trabalho