

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO

**DEPIN - Departamento Acadêmico de
Informática**

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

EMPREENDEDORISMO

CÓDIGO

GCC1313

PERÍODO

3º

ANO

2012

SEMESTRE

2

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS

2

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

2

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0

TOTAL DE AULAS
NO SEMESTRE

45

EMENTA

Noções de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Alternativas de empregabilidade e geração de riqueza. As *startups* e o empreendedorismo. Empreendedorismo corporativo, economias criativa e colaborativa. Construção de ideias que fundamentam um modelo de negócio. Identificação de oportunidades de negócio.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. MELO, Adriana – Design thinking & thinking Design: metodologia, ferramentas e reflexões sobre o tema – Ed. Campus – Rio de Janeiro – 2015.
2. OSTERWALDER, A & PIGNEUR, Y – Business Model Generation – Alta Books – 2010
3. DORNELAS, José Carlos – Empreendedorismo, transformando idéias em negócios – Ed. Campus – Rio de Janeiro – 2001
4. PORTER, Michael – Estratégia Competitiva – Ed. Campus – Rio de Janeiro – 1991
5. BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. DORNELAS, J.D. – Plano de Negócios: seu guia definitivo – Ed. Campus Elsevier – 2ª edição – 2011.
2. SCHERMERHORN, John. – Administração – 8ª EDIÇÃO, LTC, São Paulo. 2008.
3. HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar o Aluno a construir ideias de empreendimentos que viabilizem a construção de um plano de negócio. Apresentar e debater temas relacionados ao empreendedorismo e aos fatores relevantes na elaboração de um plano de negócios a ser apresentado para possíveis investidores.

METODOLOGIA

Aulas utilizando a descentralização e *storytelling*; Trabalhos em Grupo – *learning by doing*; Pesquisas de mercado, Visitas técnicas a IETEC e a espaços de co-working e economia colaborativa. Metodologia do Design Thinking.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação semestral envolve uma Prova Escrita (P1); Plano de Negócios (dividido em duas etapas – P1 e P2)., Visita técnica a IETEC com elaboração de relatório. Prova escrita (P2) relativa a um livro adotado para leitura (ex,: Oportunidades Disfarçadas; Incansáveis; Projeto Start-Up – da ideia ao primeiro milhão; #VQD).

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
DEPEA	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Elizabeth Freitas Rodrigues	

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: _____/_____/_____

PROGRAMA

1. O processo empreendedor.
 - 1.1. Empreendedorismo no Brasil e no mundo;
 - 1.2. A nova realidade dos negócios;
 - 1.3. O processo empreendedor e a geração de ideias de negócios;
 - 1.4. “Despertar” o espírito empreendedor e a formação de equipes empreendedoras;
 - 1.5. Empreendedorismo corporativo.
 - 1.6. Sócios fundadores – características e fatores críticos
2. Conceitos relacionados ao empreendedorismo:
 - 2.1. Economia criativa,
 - 2.2. Economia colaborativa,
 - 2.3. Cultura *maker*.
3. *Business Model Generation*
 - 3.1. Canvas

- 3.2. Ideação e prototipação para validação de uma ideia de produto\serviço.
 - 3.3. *Design Thinking* (Indicação, Inspiração, ideiação, implementação) – utilizando as ferramentas de Persona, *Brainstorming*, Pesquisa exploratória, pesquisa desk, jornada do cliente.
 - 3.4. Padrões de Modelos de Negócios;
 - 3.5. MVP – *Minimum Product Viable*;
 - 3.6. Processo de Pivotagem.
-
4. Elaboração de um Plano de Negócios, cumprindo as etapas:
 - 4.1. Análise do mercado; identificação de oportunidade do negócio;
 - 4.2. Análise da concorrência;
 - 4.3. Fatores críticos de sucesso do negócio;
 - 4.4. Análise de viabilidade financeira;
 - 4.5. Estratégia – construção de missão, objetivos\metas e visão do negócio; composição do quadro funcional – estratégia de capital humano.
 - 4.6. Aspectos Jurídicos; enquadramento tributário.
 - 4.7. plano de marketing.
 - 4.8. Sumário executivo
 - 4.9. Pitch investor para apresentação a uma banca
-
5. Captação de Recursos
 - 5.1. Angel capital
 - 5.2. Aceleradoras de empresa
 - 5.3. Aceleradoras corporativas
 - 5.4. VC – Venture Capital
 - 5.5. Dívida fomento
 - 5.6. Crowdfunding
 - 5.7. Bootstrapping – capital próprio, patrimônio, próprio, amigos\família, emprego paralelo, entre outros.