

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA
DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)

DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO
DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTSI1276	Optativa	2014	1	

CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
4	4	0	0	72

EMENTA

Introdução à Inteligência de Negócios. Fatores críticos de sucesso e governança de BI. Data Warehouse e Data Marts. Business Performance Management e Indicadores. Business Analytics e Visualização de Dados.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

1. TURBAN, Efraim, Sharda, Aronson, King. Business Intelligence – um enfoque gerencial para inteligência do negócio. Porto Alegre: Bookman, 2008.
2. BARBIERI, C. BI – Business Intelligence – Modelagem & Tecnologia, Rio de Janeiro: Excel Books do Brasil Editora, 2001.
3. SILVEIRA, Cláudio. Inteligência nos negócios. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

Bibliografia complementar

1. EFRAIM TURBAN, R. KELLY RAINER JR., RICHARD E. POTTER. Administração de Tecnologia da Informação. 6 ed. Editora Campus, 2005.
2. KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON. Sistemas de Informações Gerenciais - 7a ed. Editora Makron Books, 2007.
3. RALPH M. STAIR, GEORGE W. REYNOLDS. Princípios de Sistemas de Informação. Editora Cengage Learning, 2005.
4. STEVEN R. GORDON, JUDITH R. GORDON. Sistemas de Informação: Uma Abordagem Gerencial - 3a ed. Editora LTC, 2006.
5. JAMES O'BRIEN. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. 2ª Ed. Saraiva, 2004.

OBJETIVO GERAL

Articular as informações, conhecimentos e tecnologias individuais e coletivas relacionados com os dados e as informações empresariais visando identificar oportunidades de sua aplicação para a efetividade da competitividade e alinhamento das estratégias do negócio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar novas possibilidades de utilização de ferramentas no processo decisório
- Potencializar o processo decisório dos gestores
- Facilitar o alinhamento do processo decisório entre os níveis estratégico, tático e operacional da organização.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas com recursos audiovisuais
- Desenvolvimento de estudos de casos em laboratório.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação semestral envolve duas provas escritas (P1 e P2). As datas das provas são agendadas entre o professor e a turma. A média parcial (MP) será calculada pelo cômputo da média aritmética simples entre a nota P1 e P2:

$$MP = (P1 + P2) / 2$$

O aluno que faltar a uma das duas provas terá direito a uma avaliação alternativa, denominada segunda chamada, versando sobre todos os tópicos abordados no curso, e cuja data também é agendada entre docente e discentes. A nota obtida nessa 2ª chamada substituirá a da avaliação P1 ou P2 onde o aluno não esteve presente. Caso ele falte às duas avaliações, terá atribuído o grau ZERO em uma delas.

Opcionalmente o docente pode propor testes ou trabalhos práticos em cada uma das avaliações, com vistas à composição das notas P1 e P2.

Segundo o regimento do CEFET-RJ, caso o aluno obtenha média parcial inferior a 3,0 (três e zero) estará reprovado diretamente. Graus MP maiores ou iguais a 7,0 (sete e zero) aprovam diretamente o aluno. Em situações onde o aluno tenha grau MP entre 3,0 inclusive e 7,0 exclusive, terá direito a uma prova final (PF), que, juntamente com a média parcial gerará uma nova média, denominada média final (MF). Essa média é calculada da seguinte forma:

$$MF = (MP + PF) / 2$$

Para ser aprovado, o aluno deve alcançar uma média final MF maior ou igual a 5,0 (cinco e zero). Caso contrário, estará reprovado, devendo repetir a componente curricular.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME

ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

PROGRAMA
<ol style="list-style-type: none">1. Introdução à Inteligência de Negócios.<ol style="list-style-type: none">1.1. Origens, localização na organização, conceito1.2. Arquiteturas e componentes1.3. Benefício e valor do BI.2. Fatores críticos de sucesso e governança de BI.3. Data Warehouse e Data Marts<ol style="list-style-type: none">3.1. Conceito3.2. Características e arquiteturas para construção.3.3. O processo de extração, transformação e carga.3.4. Melhores práticas do DW.4. Business Performance Management e Indicadores.<ol style="list-style-type: none">4.1. Indicadores de desempenho4.2. Elaboração, metodologia e estratégias.4.3. A integração do Balanced Scorecard com o Business Intelligence.5. Business Analytics e Visualização de Dados.<ol style="list-style-type: none">5.1. Conceito5.2. Online Analytical Process.5.3. Multidimensionalidade e Visualização de dados.