

**GTSI 7417 - Empreendedorismo**

**Período:** Quarto

**Carga Horária:** 36 horas

**Pré-requisitos:**

Nenhum

**EMENTA**

O Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Dimensões Comportamental, Mercadológica, Técnica e Financeira do Plano de Negócios. Construção de um Plano de Negócios.

**OBJETIVOS**

Esta disciplina se propõe basicamente a dois objetivos:

- Desenvolver a concepção de um novo empreendimento e construir um plano de negócios de acordo com as oportunidades;
- Desenvolver a capacidade empreendedora de estudantes universitários, estimulando e dando ferramentas àqueles cuja vocação e/ou vontade profissional estiverem direcionada à criação de uma empresa.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO/PLANO DE UNIDADES DIDÁTICAS**

**O Processo Empreendedor**

- Conceituando empreendedorismo
- O Empreendedorismo no Brasil e no Mundo
- Por que montar um negócio

**Plano de Negócios**

- O que é um Plano de Negócios
- A importância do plano de negócios.
- A quem se destina o plano de negócios.
- O plano de negócio como ferramenta de gerenciamento

**Dimensão Comportamental do Processo Empreendedor**

- O perfil do empreendedor
- Trabalho em equipe
- Liderança, motivação e qualidade

**Dimensão Mercadológica do Plano de Negócio**

- Idéias e oportunidades
- Fontes de novas idéias
- O processo da inovação

- Ciclo de vida do negócio
- Avaliando uma oportunidade

#### **Dimensão Técnica do Plano de Negócio**

- Recursos humanos
- Recursos tecnológicos
- Fatores críticos de sucesso
- Fragilidades e potencialidades

#### **Dimensão Financeira do Plano de Negócio**

- Fontes e usos de recursos financeiros
- Custo do projeto
- Análise de viabilidade

#### **Construção de um Plano de Negócio**

- Estrutura do plano de negócios
- Criando um plano de negócios
- Implementação do plano de negócio

#### **BIBLIOGRAFIA**

- **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios, José Carlos Dornelas de Assis, Editora Campus, 2001**
- **Empreendedorismo, Idalberto Chiavenato, Editora Saraiva. 2004**
- **Construindo planos de negócio: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucess, César Simões Salim, Editora Campus, 2001**
- Inovação e espírito empreendedor (*entrepreneurship*): prática e princípios, Peter Drucker, Editora Pioneira, 1985
- *Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras*, L. C. Farrel, Editora Atlas, 1993
- O mito do empreendedor, M. E. Gerber, Editora Saraiva, 1997

