



### GTSI 7086 – Responsabilidade Social

**Período:**

Optativa

**Carga Horária:**

36 horas

**Objetivos:** Construir conhecimentos teóricos e práticos que subsidiem aos aprendentes na elaboração de uma política de responsabilidade social no contexto empresarial.

**Ementa**

- 1.Introdução à Responsabilidade Social corporativa: conceitos, evolução, tendências
- 2.Código de conduta social empresarial<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- 3.Investimento em responsabilidade social<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- 4.Balanço Social
- 5.Normas, Certificações nacionais/internacionais de responsabilidade social
- 6.Organismos de fomento à responsabilidade social
7. Marketing e responsabilidade social
8. Elaboração de Projetos Sociais

**Bibliografia**

1. KARKLOTI, Gilson. Responsabilidade social empresarial. Petrópolis: Vozes, 2006.
2. RODRIGUEZ, Martins. Ética e responsabilidade social nas empresas. São Paulo: Saraiva, 2004.
3. ZARPELON, M. Ivanos. Gestão e responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.
4. CERQUEIRA, Jorge Pedreira de. Sistemas de Gestão Integrados: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

**Pré-requisitos:** nenhum

- Não há pré-requisitos

