

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA
DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)

DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO
DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
RESPONSABILIDADE SOCIAL

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTSI1477	Opt	2014	1	

CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	36

EMENTA

Sustentabilidade aplicada a ações corporativas e na relação com Instituições Sociais. Conceito de Sustentabilidade nas dimensões social, pessoal, ambiental e econômica. Despertamento para o empreendedorismo social. Ética nas organizações, cidadania corporativa, balanço social das empresas, evolução do balanço social, captação de recursos. Normatização, certificações, marketing social, modelos de projetos sociais.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

1. CERQUEIRA, Jorge Pedreira de. Sistemas de Gestão Integrados: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: Qualitymark. BARBIERI, C. BI – Business Intelligence – Modelagem & Tecnologia, Rio de Janeiro: Excel Books do Brasil Editora.
2. ASHLEY, Patrícia Almeida et al. Ética e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Saraiva, v. 153.
3. RODRIGUEZ, Martins. Ética e responsabilidade social nas empresas. São Paulo: Saraiva.

Bibliografia complementar

1. KARKLOTI, Gilson. Responsabilidade social empresarial. Petrópolis: Vozes.
2. ZARPELON, M. Ivanos. Gestão e responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark.
3. DEMAJOROVIC, Jacques – Sociedade de Risco e Responsabilidade Socioambiental – Perspectivas para a Educação Corporativa – SENAC.
4. OLIVEIRA, E. M – Empreendedorismo Social: da teoria à prática, do sonho à realidade. Rio de Janeiro, Qualitymark.
5. TENORIO, F. G. Responsabilidade Social Empresarial – Teoria e Prática, Rio de Janeiro, FGV.

OBJETIVO GERAL

Internalizar conceitos de Sustentabilidade, na construção de conhecimentos teóricos e práticos que subsidiem aos aprendentes na elaboração de uma política de sustentabilidade, nas dimensões social, pessoal, ambiental e econômica, nos diversos contextos de sua atuação.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas / interativas
- Análise de Estudos de Casos de Prática de Responsabilidade Social nas Empresas e Instituições Sociais
- Visitações de Projetos Sociais
- Desenvolvimento de propostas de Projetos de Sustentabilidade que despertem o empreendedorismo social e conceito de empresa cidadã.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação semestral envolve duas provas escritas (P1 e P2). As datas das provas são agendadas entre o professor e a turma. A média parcial (MP) será calculada pelo cômputo da média aritmética simples entre a nota P1 e P2:

$$MP = (P1 + P2) / 2$$

O aluno que faltar a uma das duas provas terá direito a uma avaliação alternativa, denominada segunda chamada, versando sobre todos os tópicos abordados no curso, e cuja data também é agendada entre docente e discentes. A nota obtida nessa 2ª chamada substituirá a da avaliação P1 ou P2 onde o aluno não esteve presente. Caso ele falte às duas avaliações, terá atribuído o grau ZERO em uma delas.

Opcionalmente o docente pode propor testes ou trabalhos práticos em cada uma das avaliações, com vistas à composição das notas P1 e P2.

Segundo o regimento do CEFET-RJ, caso o aluno obtenha média parcial inferior a 3,0 (três e zero) estará reprovado diretamente. Graus MP maiores ou iguais a 7,0 (sete e zero) aprovam diretamente o aluno. Em situações onde o aluno tenha grau MP entre 3,0 inclusive e 7,0 exclusive, terá direito a uma prova final (PF), que, juntamente com a média parcial gerará uma nova média, denominada média final (MF). Essa média é calculada da seguinte forma:

$$MF = (MP + PF) / 2$$

Para ser aprovado, o aluno deve alcançar uma média final MF maior ou igual a 5,0 (cinco e zero). Caso contrário, estará reprovado, devendo repetir a componente curricular.

PROGRAMA

1. Introdução à Responsabilidade Social corporativa: conceitos, evolução, tendências
2. Código de conduta social empresarial
3. Investimento em responsabilidade social
4. Balanço Social
5. Normas, Certificações nacionais/internacionais de responsabilidade social
6. Organismos de fomento à responsabilidade social
7. Marketing e responsabilidade social
8. Elaboração de Projetos Sociais