

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)**  
**DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)**  
**DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)**

DEPARTAMENTO
<b>DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática</b>

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
<b>GESTÃO ESTRATÉGICA</b>

CÓDIGO
<b>GTSI 1281</b>

PERÍODO
Opt

ANO
2012

SEMESTRE
2

PRÉ-REQUISITOS

CRÉDITOS
2

AULAS/SEMANA		
TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO
2	0	0

TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
36

### EMENTA

O processo de administração estratégica; Vantagem competitiva; Estratégias no nível do negócio (Liderança em custo; diferenciação e Entoque); Estratégias Corporativas (Integração vertical, Diversificação corporativa, Alianças estratégicas, Fusões e aquisições, estratégias internacionais)

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia básica

1. CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas, Rio de Janeiro, Ed. Campus.
2. DAFT, R. Organizações – Teorias e Projetos, Thonson Pioneira.
3. EDVINSSON, L. e MALONE M. S., "CAPITAL INTELECTUAL – Descobrimo o valor real de sua empresa pela identificação de seus valores internos", tradução Roberto Galman, revisão técnica Petros Katalifos, São Paulo, Makron Books.

#### Bibliografia complementar

1. SANTOS, Victor Batista dos; QUERIDO, Tânia Maia (orient.) (Orient.). A gestão estratégica da informação no gerenciamento da cadeia de suprimentos: um estudo de caso. Rio de Janeiro: CEFET/RJ.
2. BARBOSA, Fábio Eduardo de Freitas; REIS, Dácio Roberto dos (Orient.). Competências em gestão estratégica, tecnológica e empreendedora de pequenas e médias empresas paranaenses: uma avaliação. Curitiba, PR: CEFET-PR.
3. FIDELIS, Gilson José, 1963-; BANOV, Márcia Regina. Gestão de recursos humanos: tradicional e estratégica. São Paulo: Érica. 190 p., il. Inclui bibliografia, glossário e índice. ISBN 9788536501000.

### OBJETIVO GERAL

Definir o processo de administração estratégica e vantagem competitiva no mercado. Definir as estratégias de nível de negócio e estratégias corporativas, identificando como impactam a organização e explicando as bases

de sustentação das mesmas.

### **METODOLOGIA**

- Aulas Expositivas
- Análise de Estudos de Casos (brasileiros e internacionais).
- Apresentação de Trabalhos de Pesquisa pelos Alunos.

### **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Provas e Trabalhos de Pesquisa

### **PROGRAMA**

1. O processo de administração estratégica (histórico da estratégia. Ferramentas de análise: SWOT, Ansoff, BCG, BSC)
2. O safári da estratégia – as três primeiras escolas
3. Estratégias genéricas de Porter – estratégias no nível do negócio
4. Estratégias corporativas – Integração vertical, diversificação corporativa, Alianças estratégicas, fusões e aquisições e estratégia internacional)