

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO
<b>DEPEA</b>

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
<b>INOVAÇÃO TECNOLÓGICA</b>

CÓDIGO
<b>GADM7761</b>

PERÍODO
<b>7<sup>o</sup></b>

ANO
<b>4<sup>o</sup></b>


PRÉ-REQUISITOS
<b>GADM7741</b>
<b>GESTÃO ESTRATÉGICA</b>

CRÉDITOS
<b>02</b>

AULAS/SEMANA		
TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO
<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE
<b>36</b>

**EMENTA**

Ciência. Tecnologia. Inovação. Gestão da Inovação Tecnológica. Aprendizagem Organizacional. Pesquisa, Desenvolvimento e Engenharia. Empreendedorismo. Criatividade. Marketing da Inovação. Propriedade Intelectual.

**BIBLIOGRAFIA**

TAKAHASHI, Sérgio e TAKAHASHI, Vânia Passarini. **Gestão de inovação de produtos: estratégia, processo, organização e conhecimento**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da Inovação: a economia da tecnologia do Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. (partes II e III)

VASCONCELLOS, Eduardo (org.). **Gerenciamento da tecnologia: um instrumento para a competitividade empresarial**. São Paulo: Edgar Blücher, 2001

MATTOS, João R. Loureiro de e GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2005.

FIGUEIREDO, Paulo N. **Aprendizagem tecnológica e performance competitiva**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.

FLEURY, Afonso e FLEURY, Maria Tereza Leme. **Aprendizagem e inovação organizacional**. São Paulo: Atlas, 1997.

LASTRES, Helena M. M. e ALBAGLI, Sarita (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. (Capítulos 2, 5, 6 e 7).

### OBJETIVOS GERAIS

Despertar o aluno sobre a relação inovação-competitividade nas organizações, capacitando-o para reconhecer os tipos, o ciclo de vida, os principais fatores condicionantes e as diferentes fontes de conhecimento para a inovação. Capacitar o aluno para participar ativamente do processo de elaboração da estratégia tecnológica das empresas a partir das suas estratégias competitivas.

### METODOLOGIA

Aula Expositiva; Estudos de Casos; Apresentação de Trabalhos de Pesquisa.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas e Trabalhos de Pesquisa.

### CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME

ASSINATURA

### PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME

ASSINATURA

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

### PROGRAMA

- Ciência: conceito, evolução e marcos históricos, método científico, pesquisa científica, características, importância.
- Tecnologia: conceito, características, evolução, tipos.
- Pesquisa, Desenvolvimento & Engenharia.
- Inovação: conceito, natureza (empírica / tecnológica), tipos (radical / incremental), origem (*market pull / market push*), foco (projeto do produto, processo de produção, modelo de negócio, relacionamento com clientes, logística de distribuição e *design*), processo, ciclo de vida, requisitos, fontes de conhecimento, maturidade tecnológica.
- Fatores condicionantes do desempenho inovador.
- Gestão da Inovação: estratégias tecnológicas e abordagens tecnológicas.
- Redes de inovação: conceito e tipos.
- Estudos de casos.