

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL

DEPARTAMENTO

DEPEA

PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

CÓDIGO

GADM 7743

PERÍO
DO

7º

ANO

4º

PRÉ-REQUISITOS

SEM PRE-
REQUISITO.

CRÉDITOS

02

AULAS/SEMANA

TEÓRICA

2

PRÁTICA

0

ESTÁGIO

0

TOTAL DE
AULAS NO
SEMESTRE

36

EMENTA

Responsabilidade social corporativa; ética nas organizações, cidadania corporativa, balanço social das empresas, evolução do balanço social no mundo e no Brasil, Normatização de Responsabilidade Social, certificações, marketing social, modelos de projetos sociais.

BIBLIOGRAFIA:

1. KARKLOTI, Gilson. Responsabilidade social empresarial. Petrópolis: Vozes, 2006.
2. RODRIGUEZ, Martins. Ética e responsabilidade social nas empresas. São Paulo: Saraiva, 2004.
3. ZARPELON, M. Ivanos. Gestão e responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.
4. CERQUEIRA, Jorge Pedreira de. Sistemas de Gestão Integrados: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

OBJETIVOS GERAIS

Construir conhecimentos teóricos e práticos que subsidiem aos aprendentes na elaboração de uma política de responsabilidade social no contexto empresarial.

METODOLOGIA

Aulas expositivas / interativas, Análise de Estudos de Casos de Prática de Responsabilidade Social nas Empresas, Visitaçao de Projetos Sociais desenvolvidos por empresas, Apresentação de trabalhos de pesquisa.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação progressiva com ênfase em estudos e pesquisas teóricas e práticas. Elaboração de projetos de responsabilidade social corporativa.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

| NOME | ASINATURA |
|------|-----------|
| | |

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

| NOME | ASSINATURA |
|-------------------------------|------------|
| SILVINO CARLOS FIGUEIRA NETTO | |

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

- 1.Introdução à Responsabilidade Social corporativa: conceitos, evolução, tendências
- 2.Código de conduta social empresarial
- 3.Investimento em responsabilidade social
- 4.Balanco Social
- 5.Normas, Certificações nacionais/internacionais de responsabilidade social
- 6.Organismos de fomento à responsabilidade social
7. Marketing e responsabilidade social
8. Elaboração de Projetos Sociais

OBSERVAÇÃO: Conteúdos da responsabilidade socioambiental das empresas, não foram contemplados nesta disciplina considerando que existe uma disciplina na Matriz Curricular do Curso de Administração Industrial que aborda os referidos conteúdos..

