

	Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet		
ELE 5300 – Comércio Eletrônico			
Período:	6º	Carga Horária:	75 H
Objetivos:			
Apresentar os aspectos técnicos e mercadológicos das diversas modalidades de negócio que surgem com o advento da Internet. Assim, a disciplina procura analisar as diferentes nuances de negócios neste novo ambiente, tanto do ponto de vista mercadológico, quanto do estrutural necessário à sua execução.			
Ementa:			
<ul style="list-style-type: none"> • Estudo das nuances mercadológicas e estruturais das diversas modalidades de negociação de bens e serviços na Internet. 			
Bibliografia:			
Bibliografia Principal - Wagner Meira Jr., Cristina Duarte Murta, Sérgio Vale Aguiar Campos, Dorgival Olavo Guedes Neto. Sistemas de Comércio Eletrônico. Editora Campus, 2002.			
Pré-Requisitos:			
Sem pré-requisito			